

**INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI - IGAC**  
**MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE VIGENCIA 2015**

COMPONENTES	PESO	ACCIÓN	PESO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRODUCTO ENTREGABLE	AVANCES TRIMESTRALES - 2015				AVANCE TOTAL	SUB TOTAL EJECUCION	TOTAL EJECUCION	OBSERVACIONES	
							P	I-TRI	II-TRI	III-TRI					IV-TRI
RENDICIÓN DE CUENTAS 100%	45,00%	Información	Presupuesto	3,75%	Elaborar y publicar mensualmente el presupuesto de Funcionamiento e Inversiones	Jefe Oficina Asesora de Planeación	% de recursos ejecutados a la fecha de Funcionamiento e Inversión	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%	
				E					0,00%						
				3,75%	Publicar los Estados Financieros de las dos últimas vigencias, con corte a diciembre del año respectivo.	Secretaría General /GIT Contabilidad	Estados Financieros Publicados	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%	
			E					0,00%							
				3,75%	Elaborar y publicar anualmente el Plan Acción Anual	Jefe Oficina Asesora de Planeación	Plan Acción Anual Publicado	P	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	
			E					0,00%							
				3,75%	Elaborar y Publicar el seguimiento trimestral de PAA	Jefe Oficina Asesora de Planeación	Seguimiento trimestral del Plan Acción Anual Publicado	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%	
			E					0,00%							
				3,75%	Recopilación y consolidación del informe de gestión 2014 para su publicación.	Jefe Oficina Asesora de Planeación/ Toda la organización	Informe Ejecutivo Institucional	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%	
			E					0,00%							
				3,75%	Recopilación y consolidación del informe al congreso 2014	Jefe Oficina Asesora de Planeación (consolidad) / Toda la organización	Informe de Gestión Institucional	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%	
			E					0,00%							
		3,75%	Relación y estado de los procesos de contratación	Secretaría General /GIT Gestión Contractual	Relación de Procesos de Contratación publicados	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%			
	E					0,00%									
		3,75%	Espacio para comunicar las novedades del IGAC .	Jefe Oficina de Difusión y Mercadeo de Información/ Toda la organización	Páginas de Web e intranet actualizadas	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%			
	E					0,00%									
		3,75%	Comunicación de resultados de gestión o noticias de temas técnicos o investigaciones del IGAC	Jefe Oficina de Difusión y Mercadeo de Información/ Áreas Misionales	Noticias Publicadas	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%			
	E					0,00%									
		3,75%	Publicar las noticias presentadas en el sitio web www.igac.gov.co en Facebook y twiteer y hacer seguimiento permanente a los	Oficina de Informática y Telecomunicaciones /Oficina De Difusión y Mercadeo -Comunicaciones.	Numero de publicaciones entre twitter y facebook	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%			
	E					0,00%									
	3,75%	Información permanente sobre los tramites y servicios, publicaciones y gestión institucional.	Oficina De Difusión y Mercadeo -Comunicaciones.	Espacio permanente de información a los Ciudadanos.	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%				
E					0,00%										
	3,75%	Implementación del modelo de apertura de datos	Oficina de Informática y Telecomunicaciones	Modelo Implementado	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%				
E					0,00%										
45,00%	Dialogo	Ferias y/o Eventos de Presencia Institucional	11,25%	Participar en ferias y Eventos nacionales como en algunas del servicio y atención al ciudadano convocadas por el DNP.	Jefe Oficina de Difusión y Mercadeo	Participar en 80 Ferias y/o eventos y en por lo menos seis Ferias del PNSC.	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%		
			E					0,00%							
		Mantener implementado los canales de chat y foros presenciales y/o virtuales tanto de funciones misionales del IGAC como	11,25%	Espacios para establecer una comunicación y retroalimentación en tiempo real	Oficina de Informática y Telecomunicaciones /Oficina De Difusión y Mercadeo -Comunicaciones.	Espacio habilitado permanentemente	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%		
		E					0,00%								
	Redes Sociales	11,25%	Espacios para establecer una comunicación y retroalimentación en tiempo real	Oficina de Informática y Telecomunicaciones /Oficina De Difusión y Mercadeo -Comunicaciones.	Espacio habilitado permanentemente	P	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	100,00%	0,00%			
	E					0,00%									
	Rendición de Cuentas: Publicaciones en Facebook y twitter permanentes	11,25%	Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas	Comité Institucional de Desarrollo Administrativo	Memoria audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía	P	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%			
E					0,00%										
10,00%	Incentivos	Encuesta Evaluación	10%	Encuesta para la evaluación del Evento Público de Rendición de Cuentas	Comité Institucional de Desarrollo Administrativo	Encuesta	P	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	
							E					0,00%			

Elaboró : Manuel J Sandoval C